

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

C_Lab
Contamination Lab Veneto

Ufficio Terza Missione e Valorizzazione della Ricerca

in collaborazione con

il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno”



CONTAMINATION LAB VENETO



Un laboratorio di creatività, imprenditorialità e innovazione dell'Università di Padova rivolto a:

- studentesse e studenti
- persone neolaureate (non più di 18 mesi)
- persone che stanno frequentando o hanno ultimato il dottorato di ricerca, master e corsi di specializzazione



GLI OBIETTIVI

PROMUOVERE:



la cultura
dell'imprenditorialità e
dell'innovazione



interdisciplinarietà



la diffusione di nuovi
modelli di
apprendimento

OFFERTA FORMATIVA

I partecipanti, ammessi dopo la pubblicazione di un **bando** e una **selezione**, partecipano al percorso formativo ed esperienziale di 5 mesi finalizzato alla realizzazione di un'idea progettuale





BUSINESS E ACADEMIC ADVISORS/MENTORS



Ogni team di progetto è accompagnato da un advisor aziendale e da un advisor accademico, che monitorano le fasi di lavoro e lo supportano nelle criticità.



SVILUPPO IMPRENDITORIALE E INNOVAZIONE



Un corso di 42 ore afferente al Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (DSEA) con lezioni a cadenza settimanale



COMPETENZE TRASVERSALI



Seminari su Soft Skill, public speaking e
come preparare un pitch efficace



CERTIFICAZIONI E CFU

Alla fine del percorso i partecipanti che hanno frequentato almeno il 70% delle attività del percorso otterranno:

- **Attestato di partecipazione** al C_LAB;
- **6 CFU**, se il modulo Sviluppo Imprenditoriale ed Innovazione è inserito nel piano di studi individuale come insegnamento a libera scelta previo superamento dell'esame finale;
- **Open Badge** per la certificazione delle competenze imprenditoriali e trasversali apprese durante il C_Lab.



PERCHÈ PARTECIPARE SE STUDENTE?



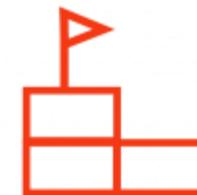
CONTAMINAZIONE

ampliare il proprio
network di conoscenze
e lavorare in un team
multidisciplinare



INNOVAZIONE

lavorare ad un
progetto aziendale
concreto sviluppando
soluzioni creative ed
innovative



CRESCITA

per arricchire il proprio
curriculum vitae
attraverso un
laboratorio formativo e
professionalizzante



PERCHÈ PARTECIPARE SE AZIENDA?



Opportunità di incontrare i giovani talenti lavorare sul campo con competenze multidisciplinari



Un'occasione per raccogliere idee innovative e out-of-the-box supportate da studi di fattibilità e sostenibilità, modelli di business, mockup e analisi di mercato



Garanzia sulla riservatezza e tutelabilità delle informazioni condivise con i C_Labbers. I risultati prodotti dal team rimangono al partner che lancia la sfida

I PREMI PER I TEAM



I team che presenteranno le migliori idee innovative verranno premiati durante la finale



LE PASSATE EDIZIONI

358*

PARTECIPANTI
provenienti da 28
dipartimenti diversi

65

PROGETTI

50

AZIENDE
e altrettante sfide
lanciate

** nel corso delle precedenti edizioni più di 700 studentesse e studenti hanno risposto al bando*



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

C_Lab
Contamination Lab Veneto

ALCUNE DELLE AZIENDE PARTECIPANTI ALLE PASSATE EDIZIONI



KONICA MINOLTA

LUXOTTICA®

part of EssilorLuxottica

ThalesAlenia
a Thales / Leonardo company **Space**

UMANA®

SG Stevanato Group



PERFETTI
van Melle

ZAMPERLA®
THE AMUSEMENT GROUP

Terna

STRAHL
GRAIN DRYERS

 TRANSFORM
TO SUSTAIN THE FUTURE
cerealdocks GROUP

OVS SpA



LABOMAR

Pietro Fiorentini

AcegasApsAmga

IRINOX
The Freshness Company®



ESEMPI DI SFIDE PROGETTUALI

Mix4See

Azienda: Luxottica

Team: Bioingegneria, Business Administration, Strategie di comunicazione, Psicologia Cognitiva Applicata

Luxottica pone l'obiettivo di individuare gli aspetti che rendono un oggetto, sostenibile e di qualità, percepito come tale. Si vuole, in particolare, studiare le caratteristiche percepite tramite vista/tatto, e i dati, comunicati tramite certificazioni/marketing, associati all'idea di sostenibilità e/o di qualità. Si vuole infine valutare l'influenza della percezione di **sostenibilità** nella scelta dell'acquisto.

Proposta finale: dopo un'**attenta analisi quantitativa e qualitativa dei dati** (interviste e questionari), sono state redatte le **linee guida** che risultano far percepire un oggetto come sostenibile. Si è realizzato un **prototipo di espositore** per occhiali (corner) per punti vendita che oltre a mettere in evidenza l'occhiale, contiene informazioni riguardo alla sua **storia di sostenibilità**. Lo stand, realizzato in **pelle di mela**, è progettato in modo da essere **convertito e riutilizzato** come astuccio porta occhiali.



ESEMPI DI SFIDE PROGETTUALI

Henosis

Azienda: Piano Green & FOS SpA

Team: Pharmaceutical Biotechnology, Psicologia Cognitiva Applicata, Economia, Ingegneria Biomedica, Fisica

La sfida è legata al “Microcosmo”: un **simulatore di campo brevettato** a livello europeo utile ai laboratori pubblici e privati del **settore agroalimentare** per riprodurre, in un ambiente altamente innovativo, la coltura in campo e quindi studiare la crescita di vegetali sottoposti a condizioni sperimentali. La sfida è **far conoscere** sempre di più al mercato la tecnologia del “Microcosmo” rispetto alle camere climatiche tradizionali, **studiare nuovi modelli di business e strategie e marketing innovative** al fine di sfruttare le enormi potenzialità in termini di applicazioni a beneficio della filiera agricola.

Proposta finale: il team ha rivoluzionato l’approccio al “Microcosmo” mirando a renderlo accessibile ad un vasto pubblico. Il risultato è HUB4FUTURE, un **innovativo ambiente di condivisione** fornito di attrezzature specializzate e di personale qualificato. L’Hub, mediante l’utilizzo di “Microcosmo”, permetterà di condurre ricerche su vegetali in diverse condizioni climatiche. Mediante la ricerca si offre alle aziende un metodo per **ottimizzare i processi produttivi**.



ESEMPI DI SFIDE PROGETTUALI

InnovAton

Azienda: Innovaton Spa- società benefit e B corp

Team: Relazioni Internazionali e Diplomazia, Land Environment Resources and Health, Scienze Storiche, Computer Engineering, Scienze Sociologiche, Diritto e Tecnologia, Economia

La sfida richiede una **interpretazione neo umanistica** delle organizzazioni aziendali (mercato, finanza, performance individuali e di team, orientamento ai risultati) con lo scopo di identificare le migliori pratiche per rendere il nostro territorio un **polo** ancora più **attraattivo per i giovani laureati** pronti ad entrare nel mondo del lavoro, contrastando il continuo aumento dell'emigrazione dei nostri laureati.

Proposta finale: il team ha sviluppato Flowy, una **WEB app innovativa** progettata per migliorare la connessione tra i dipendenti dell'azienda e trarne valore. Questa piattaforma interattiva facilita la conoscenza reciproca attraverso le sezioni principali: Network, Side Project e Explore. Con l'adozione della **gamification**, ogni azione virtuosa assegna punti nella piattaforma, riscattabili in premi, trasformando le **interazioni** quotidiane in esperienze coinvolgenti e gratificanti e favoriscono **l'innovazione e la creatività** all'interno dell'azienda. Flowy incentiva il coinvolgimento e la contaminazione interna e promuove un **ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, rafforzando anche la cultura aziendale.**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

C_Lab
Contamination Lab Veneto

TESTIMONIANZE



AGENDA DELLE ATTIVITÀ

- | | |
|--------------|--|
| Dicembre '24 | raccolta e analisi sfide aziendali |
| Gennaio '25 | apertura Bando per le studentesse e gli studenti |
| Marzo '25 | presentazione sfide ai partecipanti
avvio corso generale di 42 ore

assegnazione team-sfida-azienda e avvio sviluppo progetto |
| Giugno '25 | consegna e valutazione PW; |
| Luglio '25 | EVENTO FINALE : presentazioni PW in pitch da 3 minuti e premiazioni |



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

C_Lab
Contamination Lab Veneto

C_LAB 2025: PER SAPERNE DI PIU'

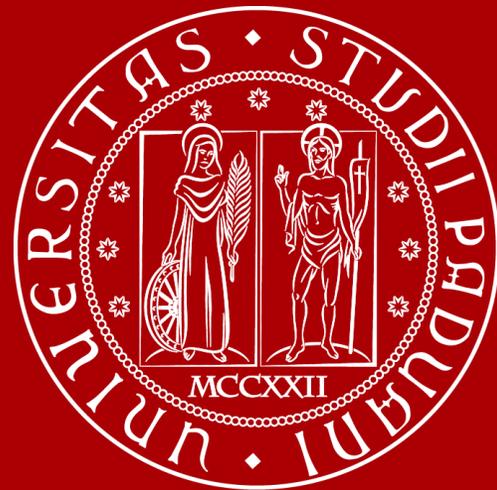
Ufficio Terza Missione e Valorizzazione della Ricerca

tel: 049 8271862 email: clabveneto.padova@unipd.it

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"

tel: 049 827 1228

GRAZIE DELL'ATTENZIONE



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA**

C_Lab
Contamination Lab Veneto

Visita il sito: www.clabveneto.it