

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda

Anno accademico 2025/2026

Lecture 1 – 17 Novembre, 2025

Dr. Camilla Ciappei, PhD

Prof. & Students

- Camilla's Bio:
  - Assistant Prof. of Accounting @U of Padova
  - Visiting Scholar @Rajagiri Business School (India), in 2024
  - Post-doc in Accounting @U of Padova
  - Ph.D. in Accounting @U of Pisa
  - Visiting Scholar @UC3M (Madrid, Spain)
  - M.Sc. in Accounting @U of Florence

Prof. & Students

- Teaching Experience (among others):
  - U of Padova:
  - Advanced Corporate Governance (M.Sc.)
  - Financial Statements (B.Sc.)

  - Rajagiri Business School:
  - Accounting and Finance (PhD)
  - Management Accounting (B.Sc)

  - U of Florence:
  - Business Valuation (M.Sc., with G. Liberatore), from 2018 to 2022

Prof. & Students

- Teaching Experience (among others):
  - European School of Economics (UK University):
  - Final thesis supervisor in Accounting & Finance (B.Sc.; M.Sc.), from 2020 to present
  - Workshop Final Dissertation (B.Sc.), from 2022 to present
  - Workshop Academic Skills (B.Sc.), from 2022 to present
  - Management Accounting (B.Sc.), from 2020 to 2024

  - POLIMODA:
  - Cost & Profitability Management (undergraduate), from 2018 to 2022

  - Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali:
  - Cost Management (professionals), from 2018 to 2022

Prof. & Students

- Research:
  - Corporate Governance: Board of directors, gender diversity, ESG.
  - Tourism Management and Monitoring
  - The accounting and financial environment of private firms

  - National & International publications in academic journals

Prof. & Students

- Ditemi qualcosa su di voi:
  - Il vostro background
  - Come credete che la contabilità possa essere utile per la vostra carriera?
  - Quali sono le aspettative che avete da questo corso?
  - Oppure, cosa vorreste imparare durante questo corso?

Prof. and office hours

- Il ricevimento si terrà in presenza presso l'edificio Ca' Borin, area sud, ufficio 02 020 (Via del Santo, 22).
- Il ricevimento si svolge di norma il giovedì dalle ore 18:30 alle ore 19:30.
- Gli studenti sono cortesemente invitati a prenotare il proprio appuntamento selezionando una fascia oraria disponibile tramite questo LINK.
- Per altre comunicazioni, gli studenti possono contattare la docente all'indirizzo email: camilla.ciappei@unipd.it

Formato di questa II parte

- 14 lezioni

- La mia parte del corso è una combinazione di lezioni teoriche, casi di studio, discussioni in aula ed esercitazioni.
- Il corso adotta un approccio teorico & pratico
- Volontariamente, la struttura tradizionale di lezione frontale è limitata.

Formato di questa II parte

- 14 lezioni

- Durante le lezioni gli obiettivi di apprendimento vengono affrontati da un punto di vista concettuale.
- Le lezioni combinano la spiegazione in classe del materiale di base e brevi esercizi.
- Gli esercizi si concentrano sullo sviluppo delle capacità di analizzare, risolvere e presentare esercizi e casi contabili.

Attendance & Class Participation

- La frequenza non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata.
- Gli studenti trarranno il massimo beneficio dagli argomenti trattati in questo corso partecipando attivamente all'interazione in classe. Pertanto, la partecipazione attiva è richiesta agli studenti per avere successo in questo corso.
- La partecipazione attiva e i contributi alle discussioni approfondite daranno un voto più alto alla partecipazione in classe.

Topics

Management accounting

- I costi: tipologia e comportamento
- Principali sistemi di calcolo dei costi
- Analisi dei contributi
- Il processo decisionale a breve termine



Obiettivi di apprendimento di questo corso

1. classificare i tipi di costi sostenuti dalle organizzazioni, distinguendo i costi di prodotto dai costi di periodo e i costi diretti dai costi indirettieseguire un'analisi costi-volumi-profitti
2. applicare sistemi alternativi di contabilità dei costi come il job-order costing e l'activity-based costing
3. riconoscere e utilizzare metodi di allocazione dei costi dei reparti di servizio e dei costi congiunti
4. descrivere il processo tipico di un'organizzazione in materia di amministrazione del bilancio e contabilità di responsabilità

Obiettivi di apprendimento di questo corso

6. selezionare quali informazioni contabili sono utili per supportare il processo decisionale interno e le decisioni di pianificazione e controllo
7. applicare strategie di prezzo
8. riconoscere i legami critici tra la strategia di un'azienda e i sistemi di misurazione della performance a supporto della sua attuazione
9. utilizzare sistemi alternativi di misurazione delle prestazioni per valutare le performance divisionali e manageriali

Esempio

Delta chief expects return to profitability by summer

Bastian forecasts break-even in second quarter, but warns business travel recovery to take at least another year



Bastian in Chicago and **Philip Georgiadis** in London JANUARY 14 2021

L'amministratore delegato di Delta Ed Bastian, ha dichiarato

che la compagnia aerea statunitense tornerà alla redditività in estate, dopo la ripresa dalla pandemia.

Ha inoltre affermato che la compagnia raggiungerà il pareggio nel secondo trimestre, anche se la ripresa dei viaggi d'affari internazionali richiederà almeno un altro anno.

Secondo le previsioni di Bastian, quest'anno la domanda sarà inizialmente discontinua, poiché i passeggeri aspetteranno l'ultimo minuto per acquistare i biglietti.

Seguirà una svolta quando il mercato comincerà a riprendersi, aprendo la strada a un aumento sostenuto delle vendite di biglietti.

(continued)

- Le compagnie aeree hanno faticato a prevedere con precisione il flusso di cassa in un ambiente operativo in rapida evoluzione e molti grandi vettori hanno evitato di fornire indicazioni specifiche sugli utili.
- Né United né American Airlines hanno fornito una data per il raggiungimento del pareggio di bilancio negli ultimi risultati di ottobre.
- In Europa, la compagnia aerea IAG, proprietaria di British Airways, nel quarto trimestre dello scorso anno aveva sperato di raggiungere il pareggio, ma ha ritirato quella previsione in seguito alla diffusione di una nuova ondata di infezioni da coronavirus nei suoi mercati chiave.

Materiale d'esame

- Slide e materiale aggiuntivo saranno caricati su moodle

- Libri di testo consigliati:
  - L. Cinquini, Strumenti per l'analisi dei costi Volume I. --: Giappichelli Editore, 2013
  - Boesso, Bozzolan, Parbonetti., 2023, Economia Aziendale. Modelli misure casi, McGraw-Hill, Milano (3/ed).

Concetti introduttivi *(cont'd)*

La scuola anglosassone

- Cosa significa "*accounting*"?
  - «Accounting is the process of identifying, measuring and communicating economic information to permit informed judgements and decisions by users the information» (American Accounting Association).

Concetti introduttivi

«Accounting is the process of identifying, measuring and communicating economic information to permit informed judgements and decisions by users the information» (American Accounting Association).

- Le informazioni economiche,
- Le valutazioni e le decisioni consapevoli,
- Gli utilizzatori delle informazioni economiche.

Le informazioni economiche

- **Quantitative:**
  - **Finanziarie**: informazioni espresse in termini monetari (e.g., fatturato, costi del personale),
  - **Non-finanziarie**: informazioni misurate numericamente, ma sono espresse in termini non monetari (e.g., le unità vendute, i tempi di consegna).
- **Qualitative:** sono informazioni difficili da misurare in termini numerici; e.g., il grado di soddisfazione dei clienti.

Capire le informazioni economiche è essenziale per i manager!

Le decisioni aziendali

Alcune delle domande a cui risponderemo:

- Come cambiano i costi e i ricavi per un'università se il numero degli studenti aumenta del 5%?
- Qual è l'impatto sui profitti se riduciamo il prezzo di vendita del 10% basandoci su una stima dell'aumento dei volume di vendita del 15%?
- Quanti biglietti devono essere venduti per un concerto per raggiungere il punto di pareggio?

Gli utilizzatori delle informazioni economiche *(cont'd)*

- Tutti coloro che sono interessati alle informazioni economiche dell'azienda sono detti *stakeholder.*
- Uno *stakeholder* è una parte che ha un interesse in un'azienda e può sia influenzare sia essere influenzato dalle decisioni di quell'impresa.
- I portatori di interesse si dividono in più gruppi.
- Ogni gruppo ha i propri bisogni/interessi di informazioni economiche.

Gli Stakeholder

- Alcuni gruppi di Stakeholder:
  - Azionisti/Investitori,
  - Creditori e altri finanziatori di capitale,
  - Manager e dirigenti aziendali,
  - Dipendenti,
  - Autorità governative.

- Gli Stakeholder si possono dividere in:
  - Utilizzatori interni
  - Utilizzatori esterni

Le *branche* di accounting

- **Management Accounting:** si occupa di fornire informazioni alle persone all'interno dell'organizzazione (**utenti interni**) per aiutarle a prendere decisioni migliori e migliorare l'efficienza delle operazioni esistenti.

- **Financial Accounting:** si occupa di fornire informazioni a soggetti esterni (**utenti esterni**) al di fuori dell'organizzazione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda

Anno accademico 2025/2026

Lecture 1 – 17 Novembre, 2025

Dr. Camilla Ciappei, PhD