

Dipartimento di Scienze Statistiche

Corso di Laurea in Statistica per l'Economia e l'Impresa

Corso di Economia Aziendale a.a. 2026 - 2027

Elisa Giaretta

Programma analitico del corso - Parte B – soggetto a cambiamenti annunciati

Lezione	Data	Giorno	Programma
1	2 novembre	Lunedì	L'azienda: caratteristiche, finalità e modelli di rappresentazione
2	3 novembre	Martedì	Governo e funzionamento delle aziende
3	4 novembre	Mercoledì	Soggetto economico e corporate governance
4	9 novembre	Lunedì	Gli stakeholders e la responsabilità sociale
5	10 novembre	Martedì	Il modello dei circuiti
6	11 novembre	Mercoledì	Il modello dei circuiti
7	16 novembre	Lunedì	Esercitazione 1: modello dei circuiti
8	17 novembre	Martedì	Esercitazione 2: modello dei circuiti
9	18 novembre	Mercoledì	Esercitazione 2: modello dei circuiti
10	23 novembre	Lunedì	Il modello del bilancio
11	24 novembre	Martedì	Il modello del bilancio
12	25 novembre	Mercoledì	Esercitazione 3: il modello del bilancio
13	30 novembre	Lunedì	Esercitazione 3: il modello del bilancio
14	1° dicembre	Martedì	Introduzione alla ragioneria
15	2 dicembre	Mercoledì	I conti e il modello del bilancio
16	7 dicembre	Lunedì	La comunicazione economica delle aziende
	8 dicembre	Martedì	LEZIONE SOSPESA
17	9 dicembre	Mercoledì	Chiusura del corso – simulazione d'esame