

Economia Aziendale
Prof. Giuseppe Danese e Prof.ssa Elisa Giaretta
Syllabus

Frequenza

Non obbligatoria

Modalità didattica

In presenza

Settore scientifico disciplinare

SECS-P/08, SECS-P/07

Sede

PADOVA

Corso a libera scelta

È possibile utilizzare l'insegnamento come corso a libera scelta

Attività disponibile per studenti Erasmus+ o altri programmi di mobilità

Sì

È possibile iscriversi all'insegnamento come corso singolo

Sì

Prerequisiti

Nessuno

Conoscenze e abilità da acquisire

L'insegnamento è volto a fornire gli elementi di base per:

- apprendere un quadro teorico per comprendere la rilevanza della strategia d'impresa
- identificare i modelli di implementazione della strategia con cui si confrontano le imprese (modulo A)
- comprendere le dinamiche che determinano il funzionamento delle imprese
- apprendere modelli e misure per valutare le performance delle aziende (modulo B)

Modalità d'esame

L'esame è scritto ed è composto da quesiti a risposta multipla, domande aperte ed esercizi.

Il voto finale è dato dalla media aritmetica delle votazioni ottenute nei moduli A e B.

Criteri di valutazione

In sede d'esame si valuterà la preparazione teorica e pratica dello studente.

Lo studente dovrà rispondere ai quesiti con proprietà terminologica e dovrà dimostrare la capacità di analisi e ragionamento utilizzando gli strumenti teorici presentati nel corso. Dovrà dimostrare di avere acquisito il significato di termini specialistici e le tecniche di analisi di problemi economici e finanziari.

Il punteggio attribuito alle singole domande d'esame e agli esercizi è esplicitato nel testo del compito.

Contenuti

Modulo A (Strategia aziendale)

Introduzione alla strategia: definizione, livelli, concetti chiave

Analisi dell'ambiente competitivo in cui opera l'impresa e del suo potenziale aziendale

Strategie concorrenziali per l'ottenimento di un vantaggio competitivo

Strategie corporate di diversificazione

Strategie di business di sviluppo in nuovi prodotti, mercati o attività

Internazionalizzazione: driver, strategie, modalità d'ingresso

Innovazione: driver, tipologie, modalità, tempistiche

Modulo B (Economia Aziendale)

Economia aziendale nelle istituzioni e nelle società

Azienda: caratteristiche, finalità e modelli di rappresentazione

Soggetto economico e corporate governance

Risorse

Modello del bilancio

Stakeholder, responsabilità sociale e reporting ESG di sostenibilità

Analisi delle performance economico finanziarie

Comunicazione economica aziendale e piano industriale

Rilevazioni contabili

Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento

Lezioni frontali, esercitazioni in aula, active learning.

Oltre a rivolgersi al docente dell'insegnamento, studentesse e studenti con disabilità, DSA, BES e altre

condizioni di salute, possono contattare l'Ufficio Servizi agli studenti - Settore Inclusione per ricevere maggiori informazioni sulle opportunità di fruizione della didattica con specifici supporti e strumenti.

Testi di riferimento

- **Titolo:** [Economia aziendale modelli, misure, casi](#), **Autori:** Boesso, Giacomo; Parbonetti, Antonio; Bozzolan, Saverio; Boesso, Giacomo, **Luogo:** Milano, **Anno:** 2023, **Editore:** McGraw-Hill.
- **Titolo:** [Economia dell'industria e strategie d'impresa](#), **Autori:** Enrietti, Aldo; Patrucco, Pier Paolo; Ottoz, Elisabetta; Besanko, David; Enrietti, Aldo, **Luogo:** Torino, **Anno:** 2013, **Editore:** Isedi.

Eventuali indicazioni sui materiali di studio

Le slide (complementari e non sostitutive dei libri) saranno messe a disposizione degli studenti via Moodle prima delle lezioni.

Didattica innovativa: Strategie di insegnamento e apprendimento previste

- Problem solving
- Case study
- Simulazioni
- Attività di valutazione durante il corso

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

