



Dipartimento di Scienze Statistiche

Corso di Laurea in Statistica per l'Economia e l'Impresa

Corso di Economia Aziendale a.a. 2026 - 2027

Giuseppe Danese

Programma analitico del corso - Parte A – soggetto a cambiamenti annunciati

lezione	data	giorno	aula	argomento	materiale
1	21-Sett	Lunedì	P1 – ex Paolotti	Introduzione	Introduzione, Capitolo 1
2	22-Sett	Martedì	P1 - ex Paolotti	Lo studio dei confini orizzontali dell'impresa	Capitolo 2
3	23-Sett	Mercoledì	P1 – ex Paolotti	Lo studio dei confini orizzontali dell'impresa	Capitolo 2
4	5- Ott	Lunedì	Piovego D	Lo studio dei confini orizzontali dell'impresa	Capitolo 2
5	6- Ott	Martedì	P1 – ex Paolotti	Lo studio dei confini verticali dell'impresa	Capitolo 3
6	7- Ott	Mercoledì	P1 – ex Paolotti	Lo studio dei confini verticali dell'impresa	Capitolo 3
7	12- Ott	Lunedì	Piovego D	Lo studio dei confini verticali dell'impresa	Capitolo 3
8	13- Ott	Martedì	P1 – ex Paolotti	Strumenti per analizzare l'industria	Capitolo 8
9	14- Ott	Mercoledì	P1 – ex Paolotti	Come scegliere una posizione strategica e raggiungere un vantaggio competitivo	Capitolo 9
10	19- Ott	Lunedì	Piovego D	Come scegliere una posizione strategica e raggiungere un vantaggio competitivo	Capitolo 9
11	20- Ott	Martedì	P1 – ex Paolotti	Come mantenere il vantaggio competitivo	Capitolo 11
12	21- Ott	Mercoledì	P1 – ex Paolotti	Come mantenere il vantaggio competitivo	Capitolo 11
13	26- Ott	Lunedì	Piovego D	Come mantenere il vantaggio competitivo	Capitolo 11
14	27- Ott	Martedì	P1 – ex Paolotti	Strategia e struttura	Capitolo 13
15	28- Ott	Mercoledì	P1 – ex Paolotti	Made in Italy	slides

Testo: David Besanko e altri, Economia Dell'Industria e Strategie d'Impresa, ISEDI, seconda edizione.