

L'impresa che non fa il prezzo

- Sappiamo già
 - Obiettivo: massimizza i profitti
 - Allora (se produce) produce una quantità tale che
$$MC(q) = MR(q)$$
- L'impresa non fa il prezzo
 - Nel mercato degli input
 - Nel mercato dell'output
- Verosimile in molti casi, semplice e si impara molto

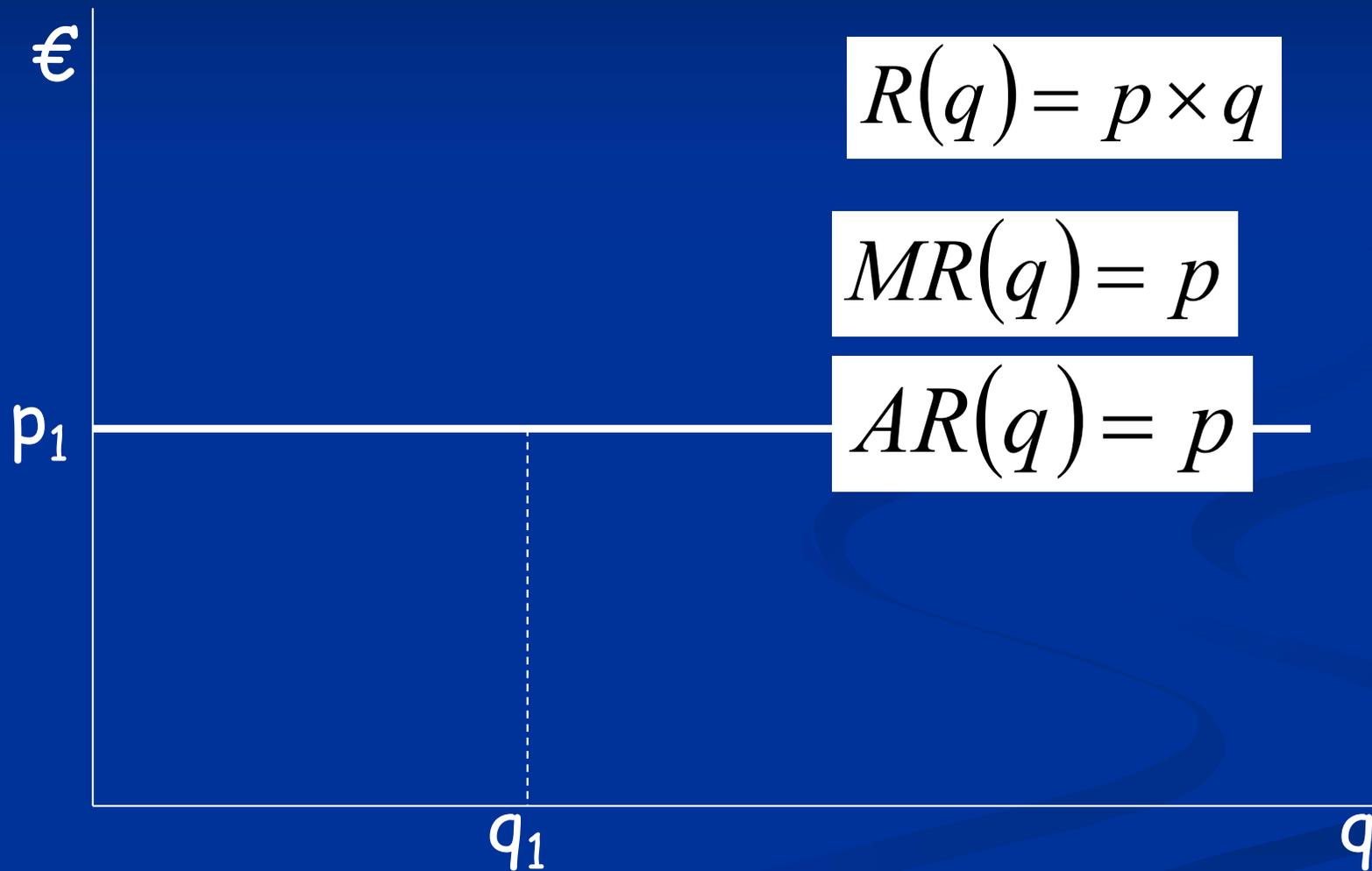
L'offerta nei mercati dei prodotti

- Regola del prodotto marginale
- Regola per la cessazione dell'attività

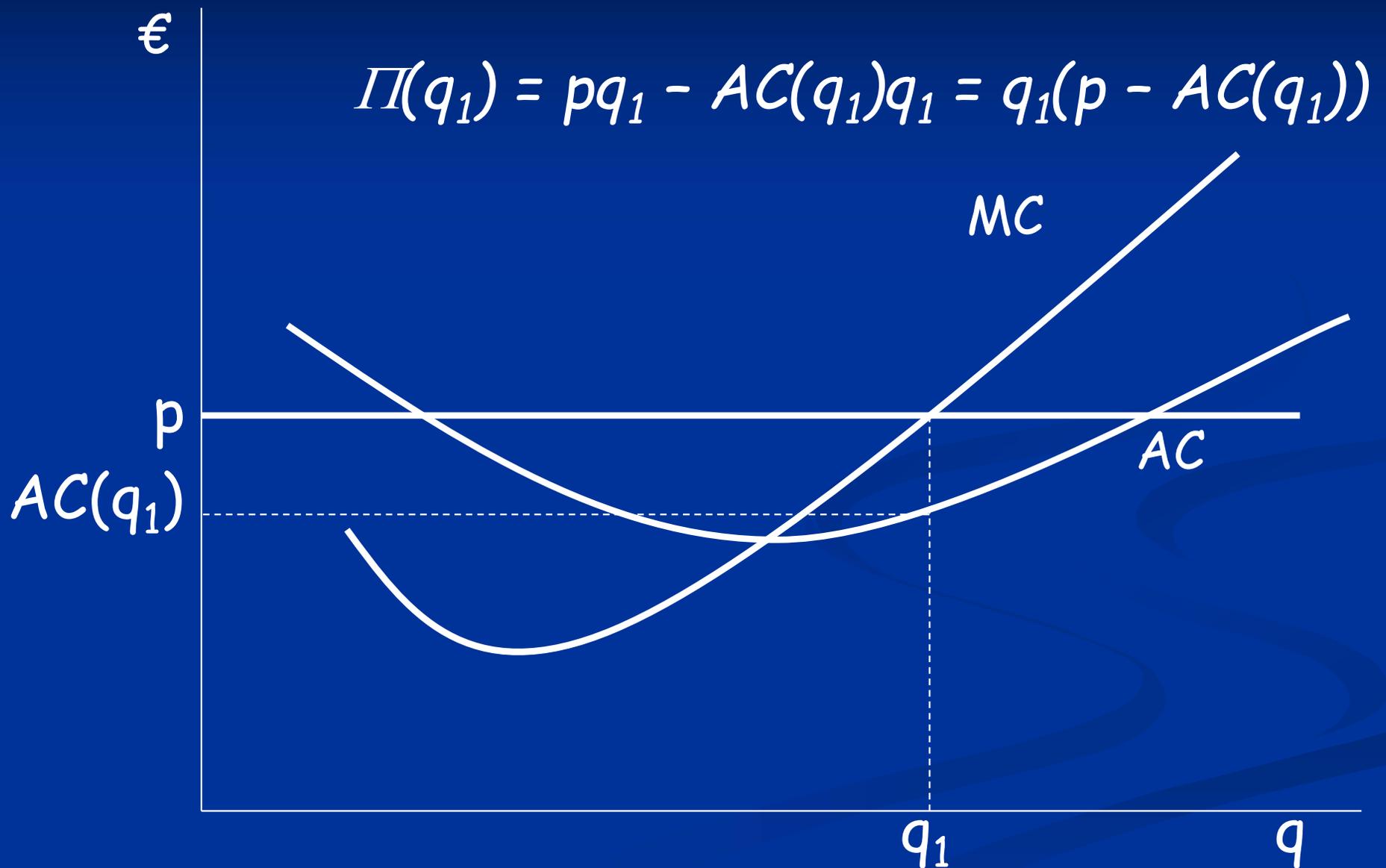
Qual è il ricavo medio e marginale dell'impresa che non fa il prezzo?

L'impresa che non fa il prezzo può vendere la quantità che desidera al prezzo di mercato: la sua curva di domanda è perfettamente elastica

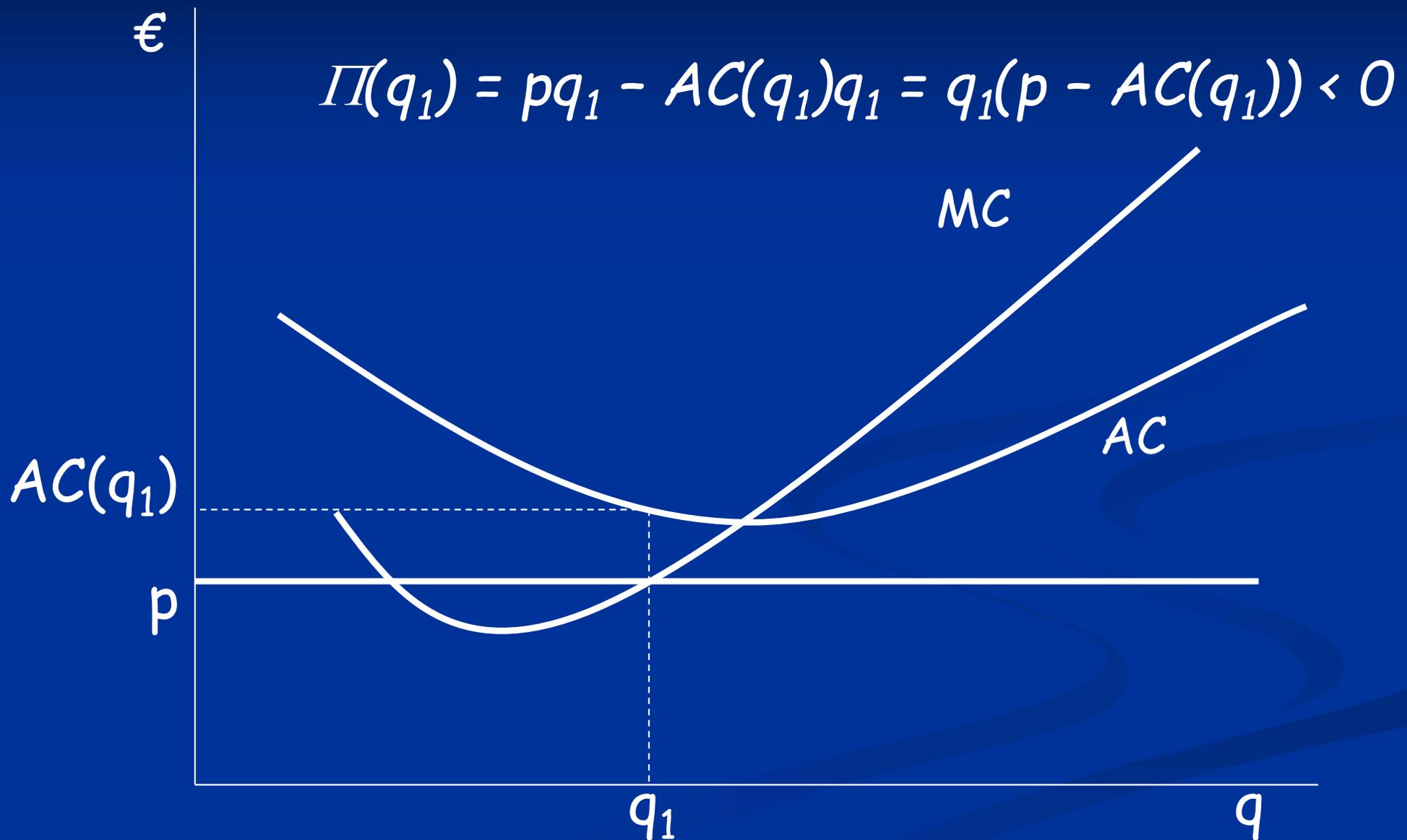
L'offerta nei mercati dei prodotti



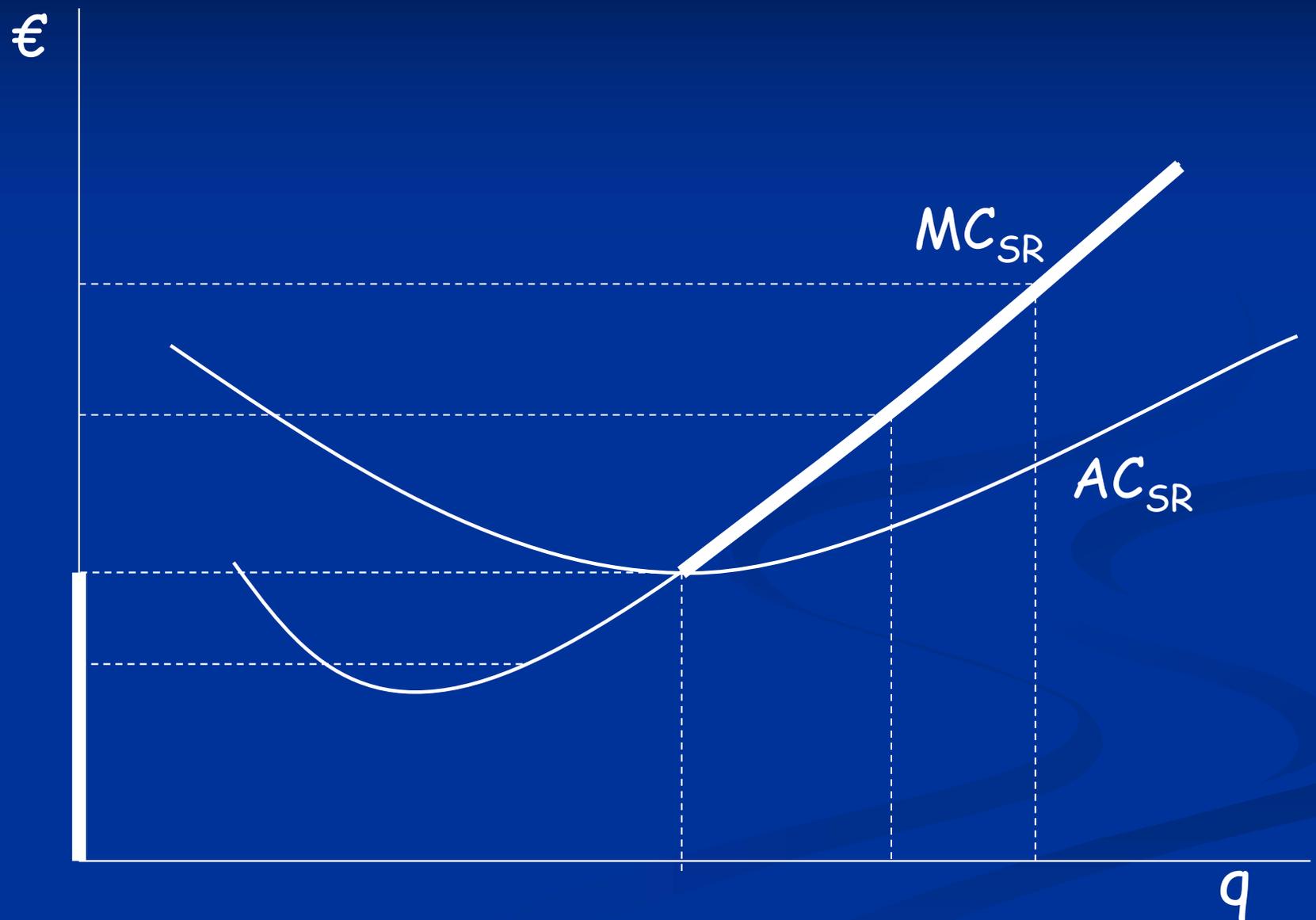
L'offerta nel mercato dei prodotti



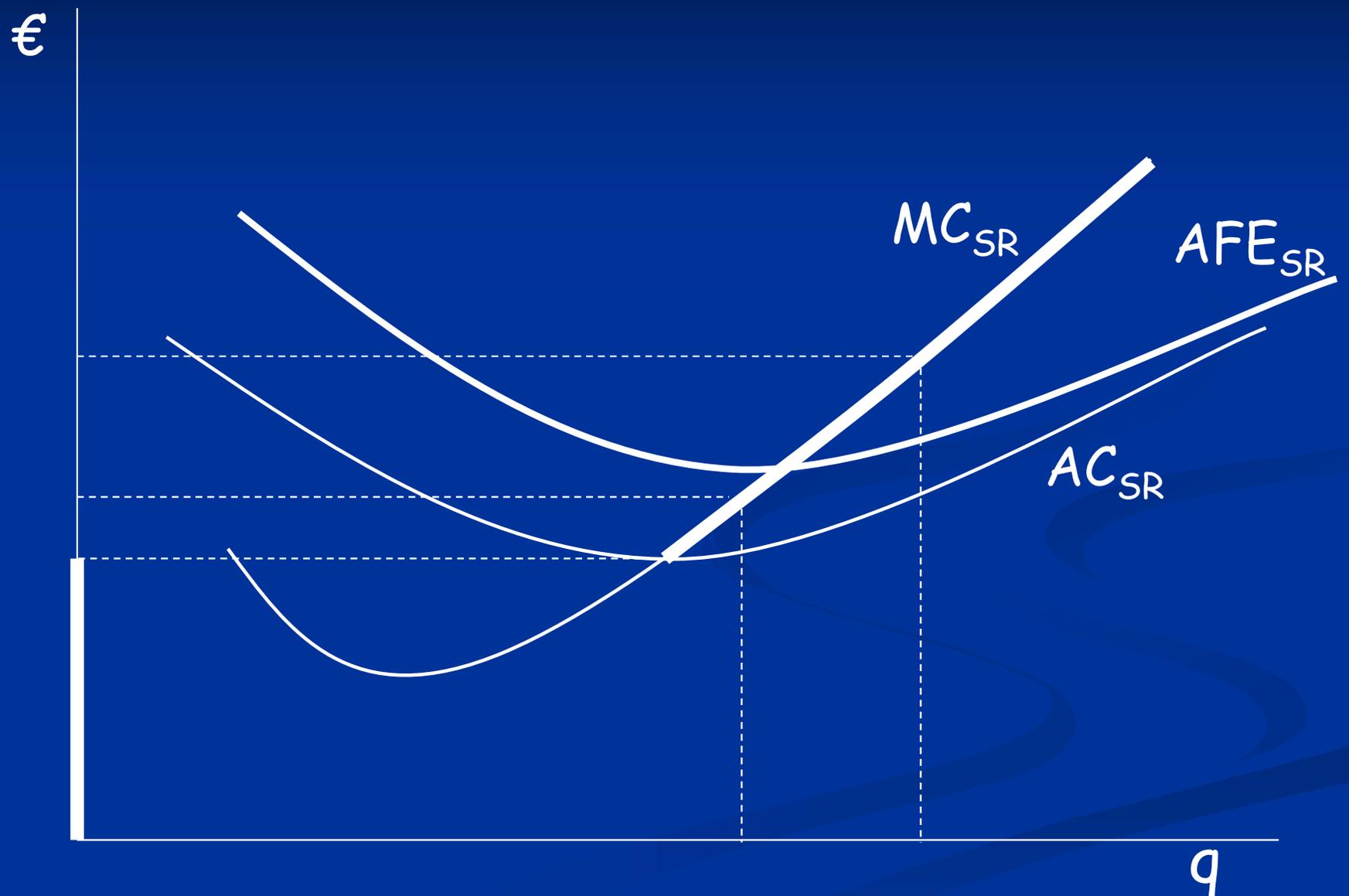
L'offerta nel mercato dei prodotti



Curva d'offerta di breve periodo



Curva d'offerta di breve periodo



Curva d'offerta di breve periodo

Data la presenza di fattori fissi, l'impresa può decidere di produrre anche se così facendo subirà perdite *contabili* nel breve periodo

Ciò può accadere fino a che il prezzo è superiore al costo medio

In questi casi, se non producesse subirebbe perdite contabili ancora maggiori

Curva d'offerta di lungo periodo

Coincide con l'asse verticale per tutti quei prezzi minori del costo medio minimo di lungo periodo

Coincide con la curva dei costi marginali di lungo periodo per tutti quei prezzi maggiori del AC_{LR} minimo

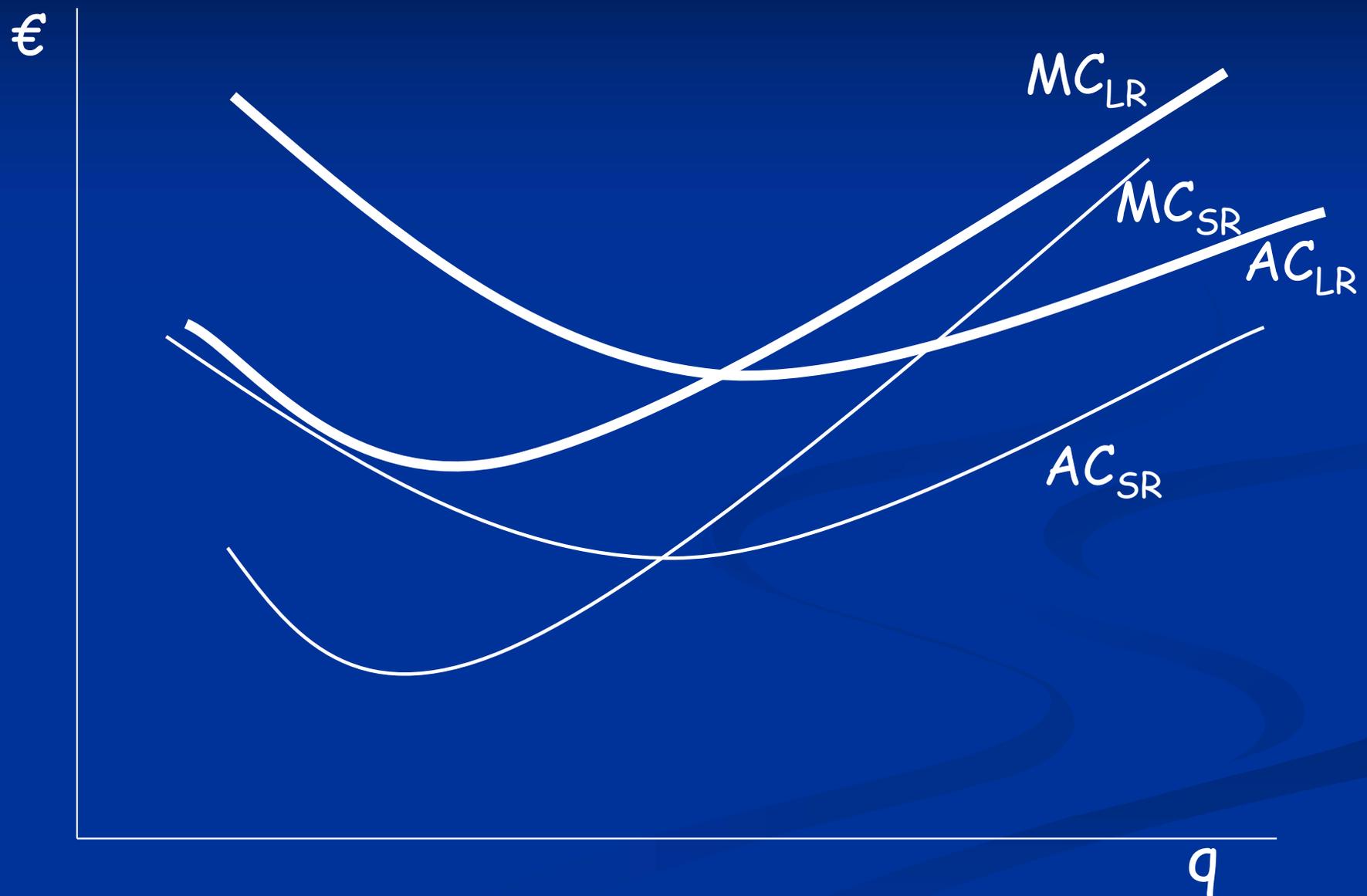
Le differenze tra le curve di offerta di breve e di lungo periodo dipendono dalle differenze tra le curve di costo di breve e di lungo periodo

Curva d'offerta di lungo periodo

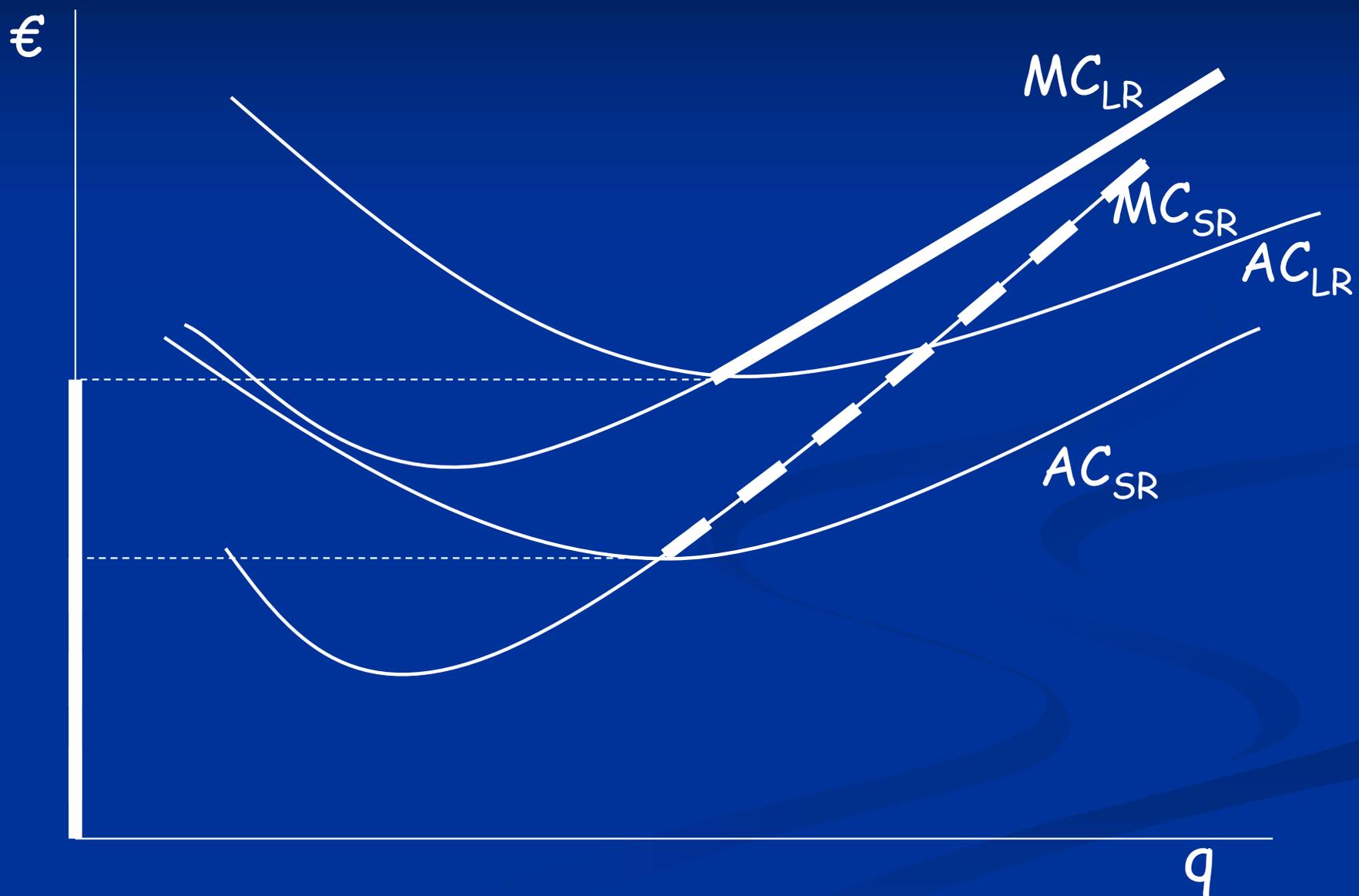
- Breve periodo: alcuni fattori sono fissi, quindi non rientrano nella definizione di costo economico
- Lungo periodo: tutti i fattori sono variabili, quindi rientrano tutti nella definizione di costo economico

- Breve periodo: non tutti i fattori possono essere sostituiti tra di loro
- Lungo periodo: tutti i fattori possono essere sostituiti tra di loro

Curva d'offerta di lungo periodo



Curva d'offerta di lungo periodo



Curva d'offerta di lungo periodo

- La curva di offerta di lungo periodo è più elastica della curva di offerta di breve periodo, per prezzi maggiori del AC_{LR} minimo
- E' possibile che per un determinato livello di prezzi la decisione di rimanere o no in attività vari in base all'orizzonte temporale
- $MC_{SR} = MC_{LR}$ se la quantità del fattore fisso (K) è quella ottimale di LR

La domanda dei fattori di breve periodo

- L'aumento dell'utilizzo di lavoro ha un costo: $MFC=w$
- Il maggiore utilizzo di lavoro porta ad un aumento della produzione: MP_L
- Tale incremento di produzione porta ad un incremento dei ricavi:

$$MRP = p \times MP_L$$

- L'impresa che massimizza il profitto incrementa l'utilizzo di lavoro fintanto che il beneficio marginale di tale incremento (MRP) è maggiore del suo costo marginale (MFC)

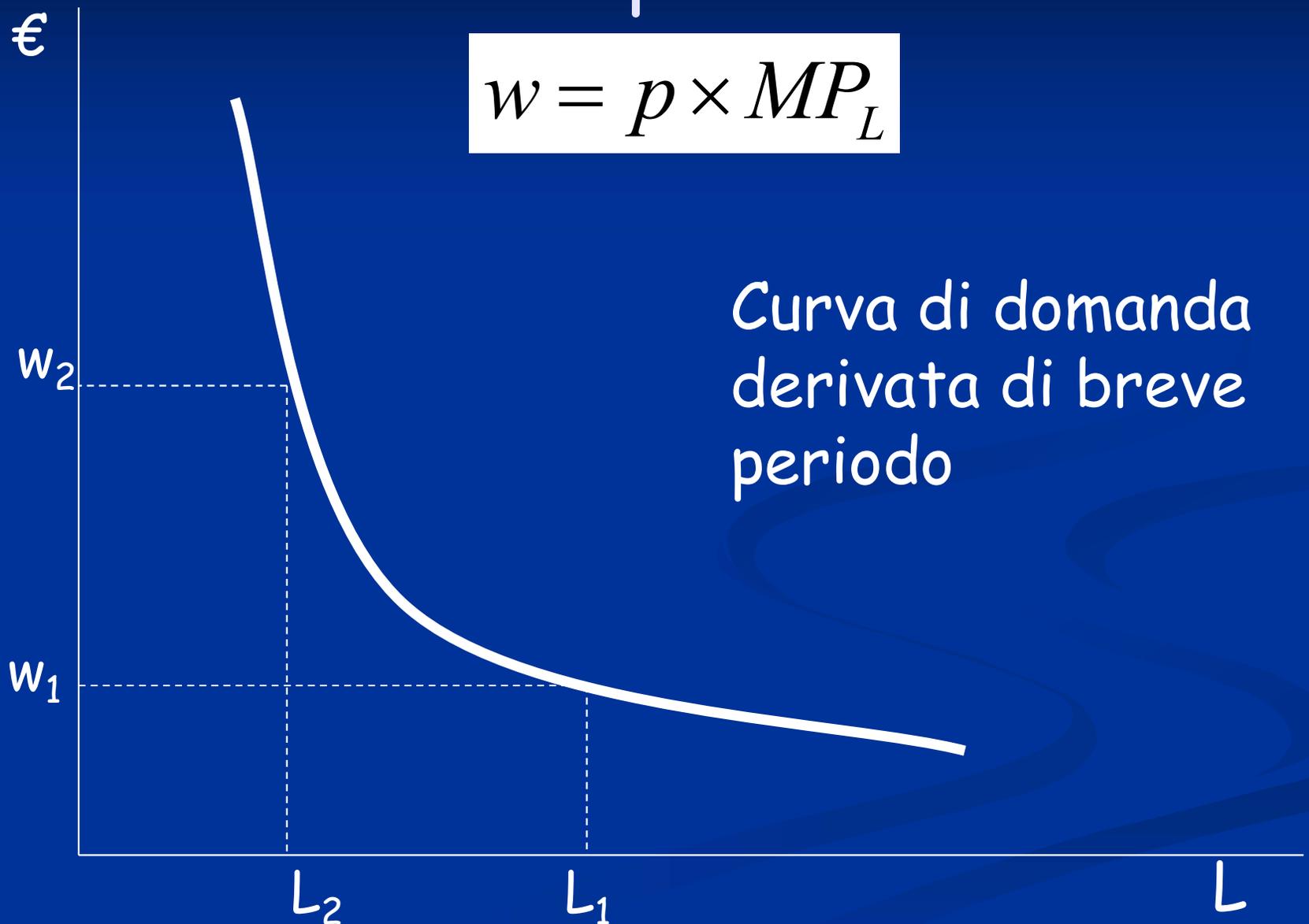
La domanda dei fattori di breve periodo

$$MFC = MRP \Rightarrow w = p \times MP_L$$

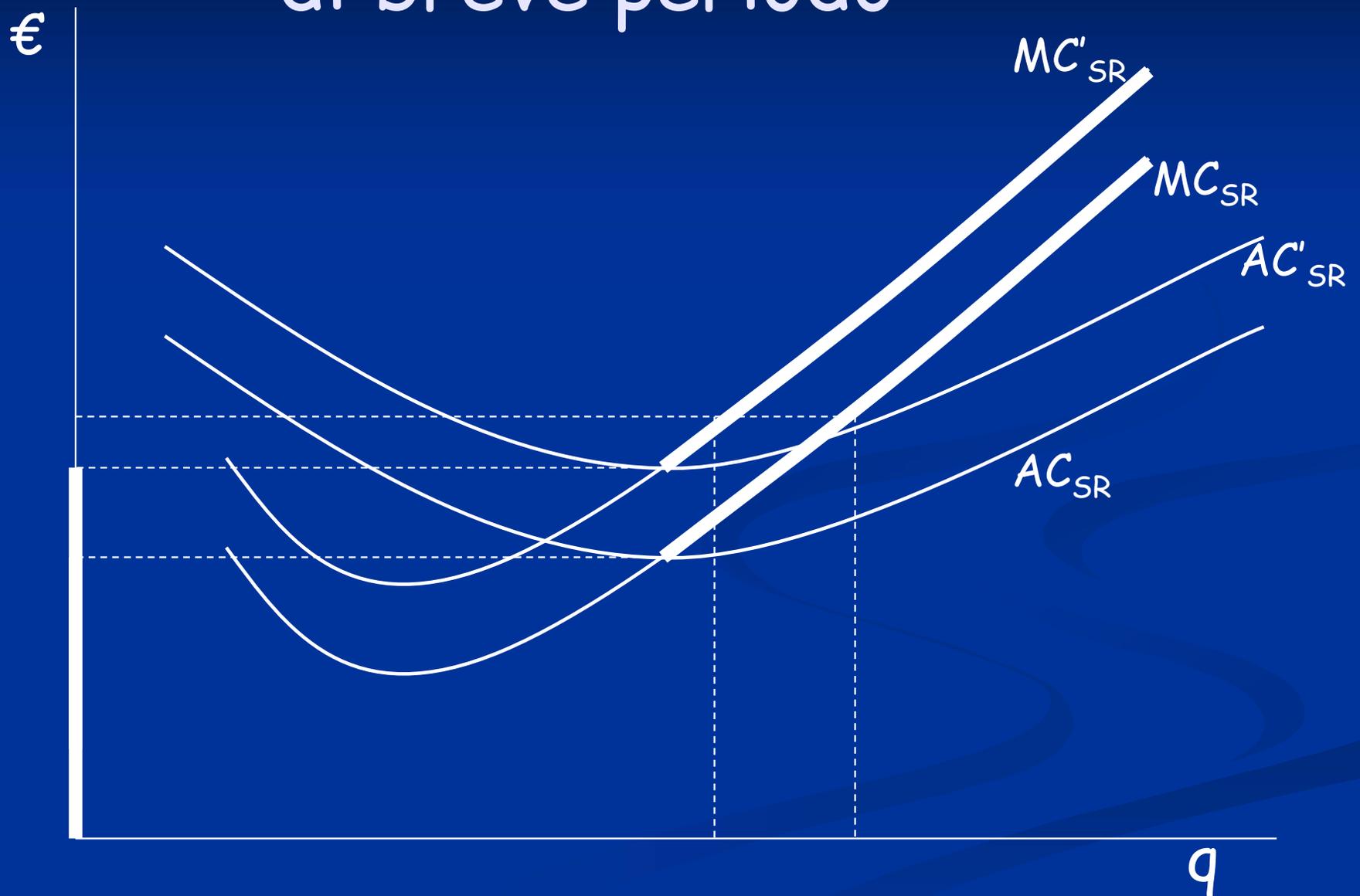
$$\max_q \Pi(q) = \max_q (pq - C_{SR})$$

$$MR = MC_{SR} \Rightarrow p = \frac{w}{MP_L}$$

La domanda dei fattori di breve periodo



La domanda dei fattori di breve periodo



La domanda dei fattori di breve periodo

$$w = p \times MP_L$$

Un aumento di w implica un aumento dei MC_{SR} , cioè uno spostamento a sinistra della curva di offerta di SR: la produzione diminuisce e quindi si ha una riduzione di L : effetto di scala

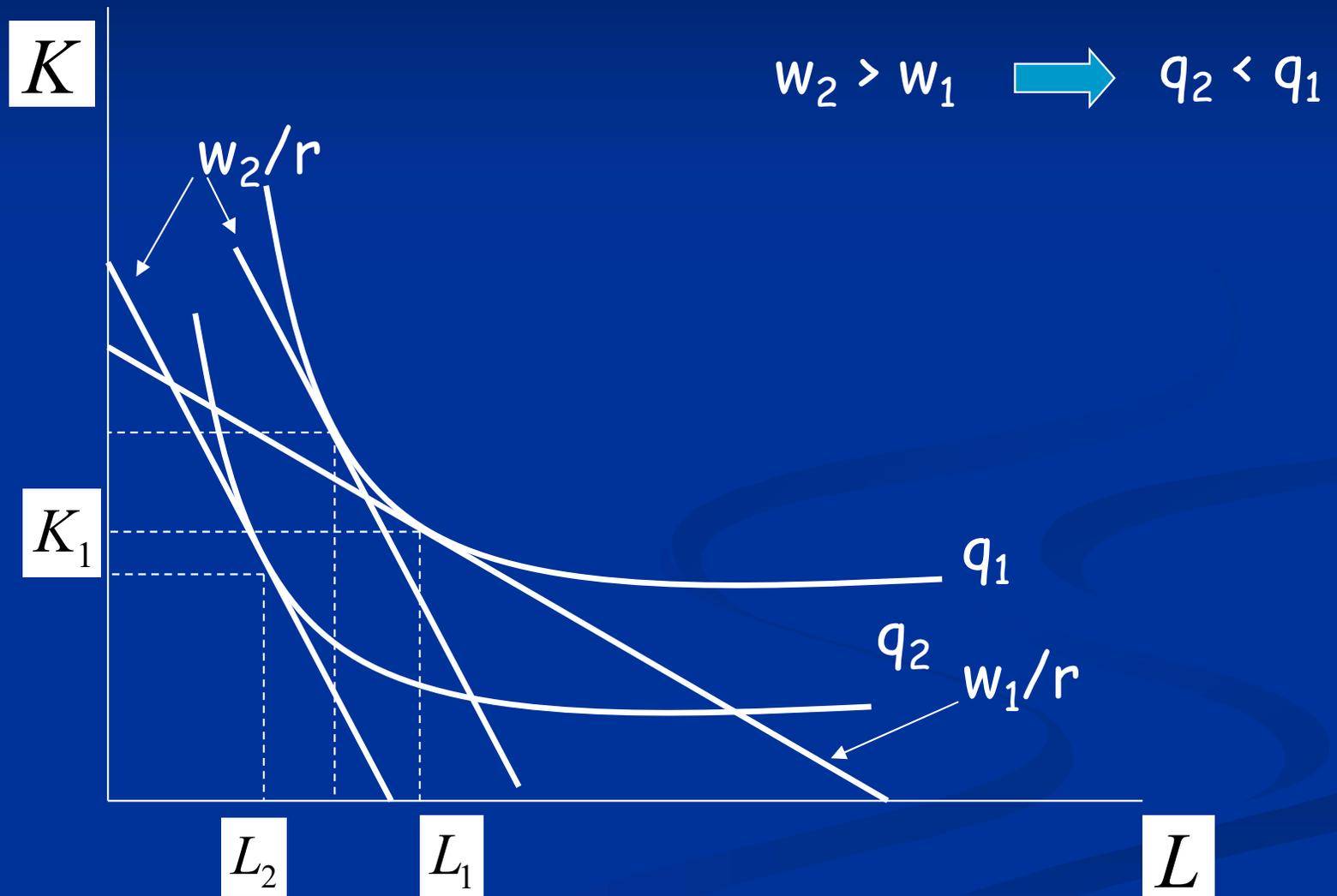
A parità di prezzo dell'output (e di K), un aumento di w deve essere bilanciato da un aumento di MP_L e quindi da una riduzione di L e di q

La domanda dei fattori di lungo periodo

L'impresa può reagire a variazioni di prezzo degli input non solo aggiustando il livello di produzione (effetto scala), ma anche sostituendo tra loro i fattori (effetto sostituzione)

Quando il prezzo di un input aumenta rispetto a quello dell'altro, l'impresa tende a sostituire l'input diventato più costoso con quello il cui prezzo relativo è diminuito

La domanda dei fattori di lungo periodo



La domanda dei fattori di lungo periodo

