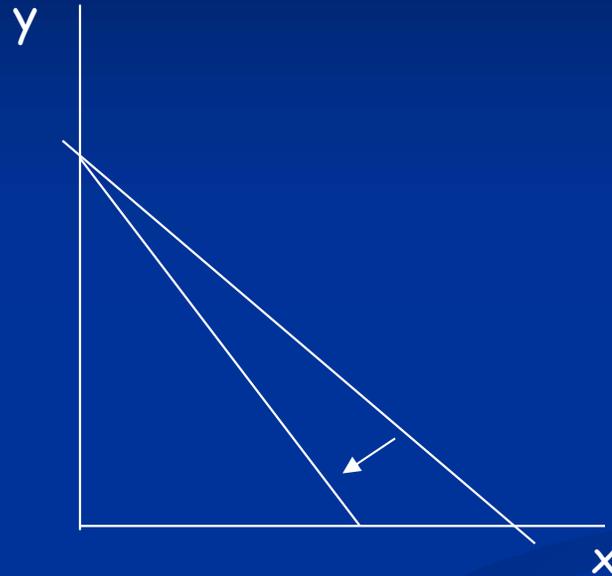


# L'effetto di reddito e l'effetto di sostituzione



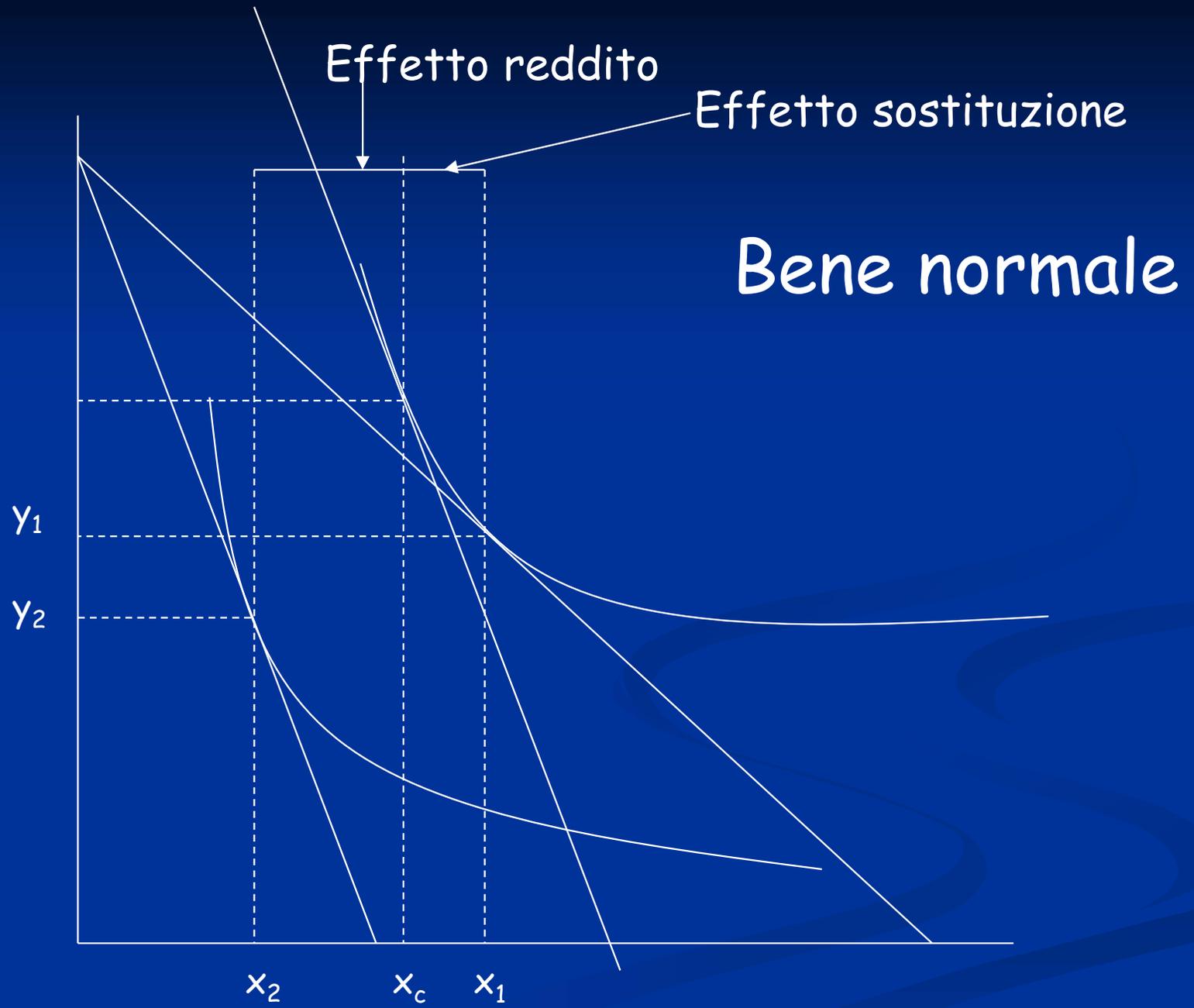
- Cambiano i prezzi relativi
- L'insieme dei panieri ammissibili si riduce (si riduce il **reddito reale**)

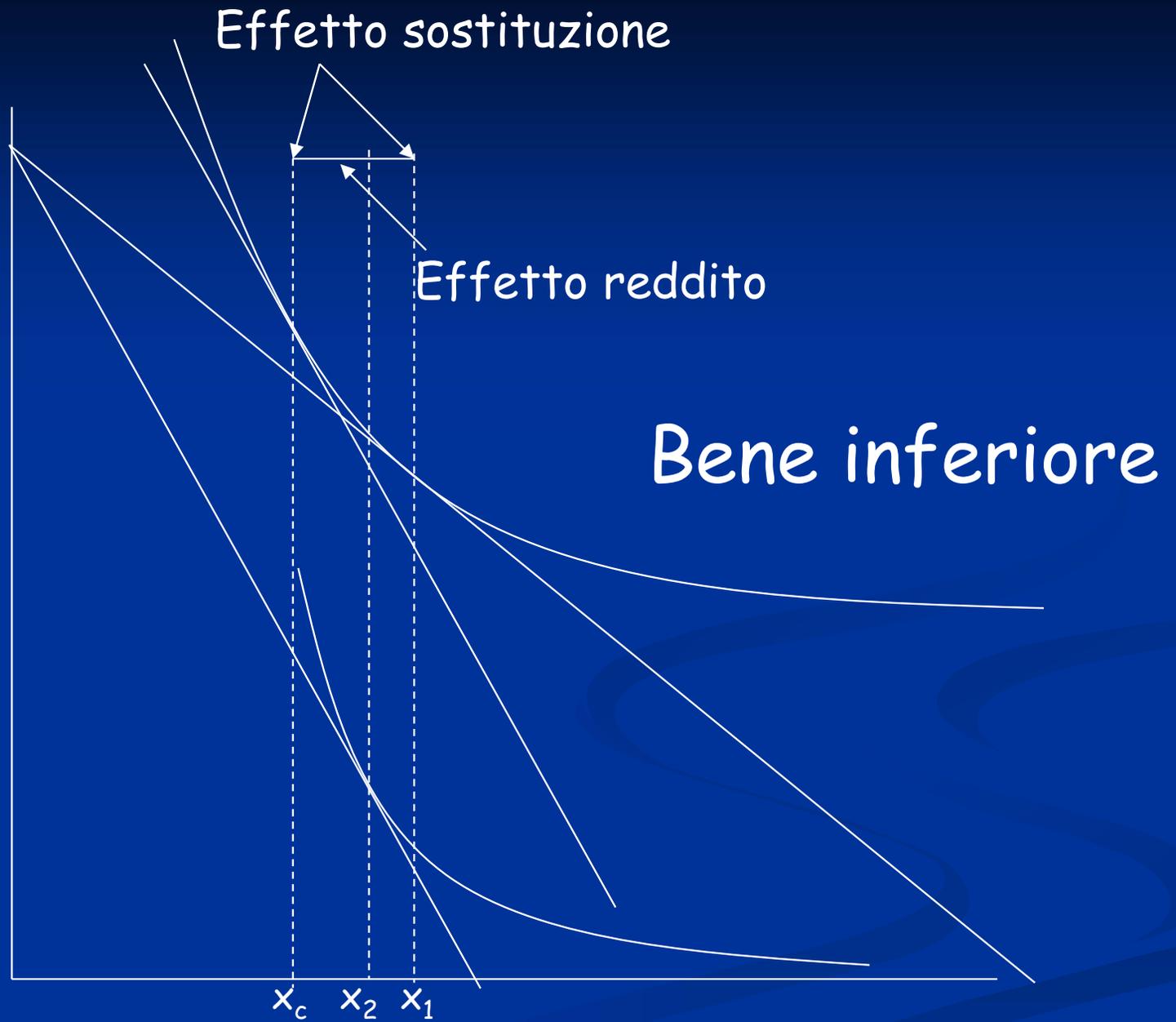


- Effetto di sostituzione
- Effetto di reddito

# L'effetto di reddito e l'effetto di sostituzione

- Vogliamo misurare la variazione del benessere del consumatore dovuta ad una variazione dei prezzi
- Variazione dei prezzi aumentano o diminuiscono l'insieme dei panieri ammissibili





Effetto sostituzione



Effetto reddito

Bene di Giffen

Tipo di bene	Effetto sostituzione	Effetto reddito	Effetto complessivo
Normale	Negativo	Negativo	Negativo
Inferiore	Negativo	Positivo	Negativo
Giffen	Negativo	Positivo	Positivo

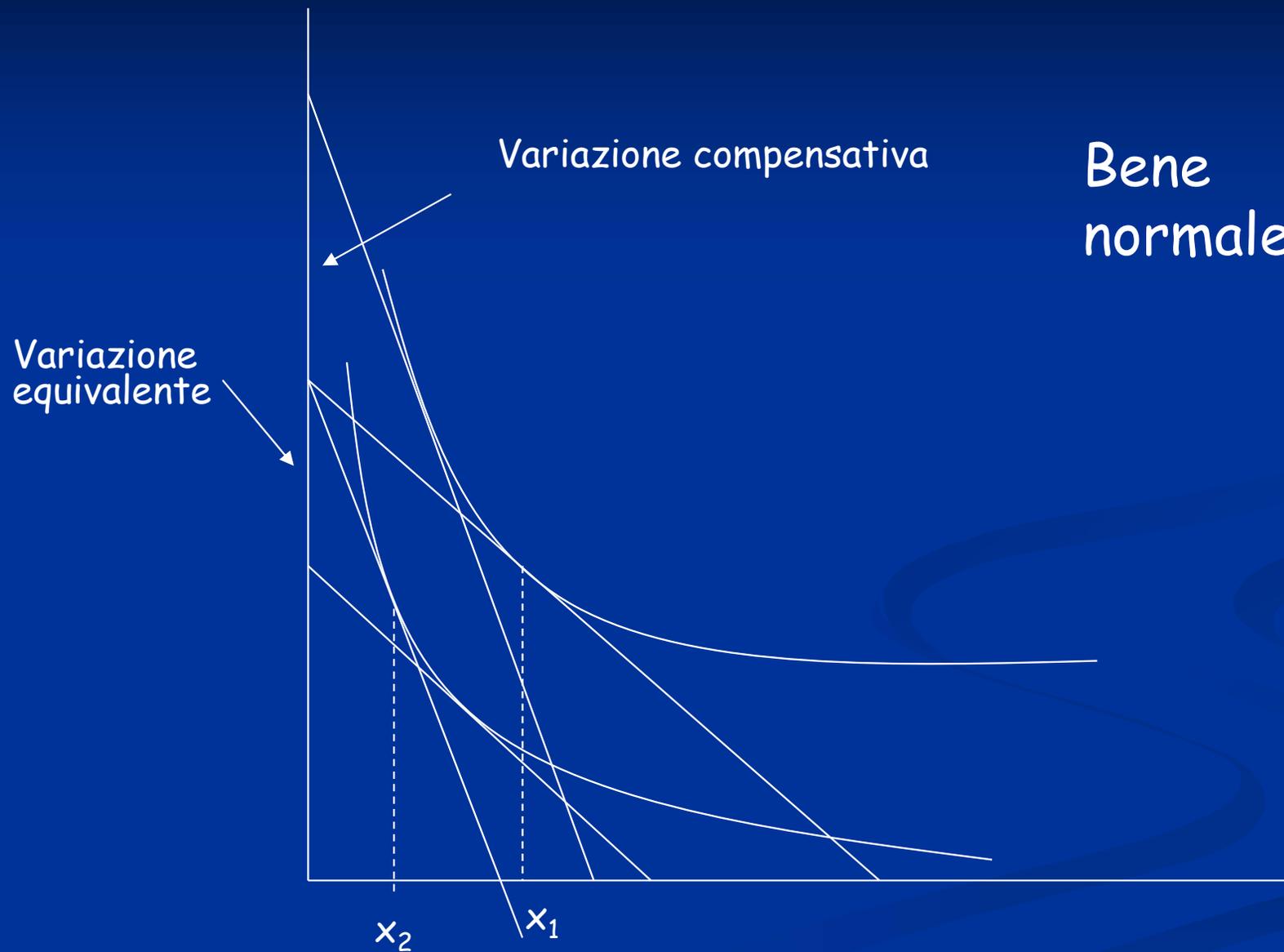
# Equazione di Slutsky

$$\begin{aligned}\frac{\Delta x}{\Delta p} &= \left. \frac{\Delta x}{\Delta p} \right|_C + \text{effetto reddito} \\ &= \underbrace{\left. \frac{\Delta x}{\Delta p} \right|_C}_{<0} - x_1 \underbrace{\frac{\Delta x}{\Delta I}}_?\end{aligned}$$

# Equazione di Slutsky

- Effetto reddito composto da due fattori:
  - se si consuma  $x_1$ , l'aumento di 1 del prezzo del bene  $x$  comporta una riduzione del reddito reale di  $x_1$
  - la domanda del bene  $x$  varia al variare del reddito
- Quando un bene è normale l'effetto reddito è negativo, quindi risponde necessariamente alla “legge della domanda”
- Quanto più piccolo è  $x_1$ , tanto minore è l'effetto reddito (*ceteris paribus*)
- Ecco perché i beni di Giffen sono rari: la maggior parte dei beni che incidono maggiormente sui bilanci delle famiglie sono beni normali. Inoltre guardiamo alla curva di domanda aggregata, non a quelle individuali.

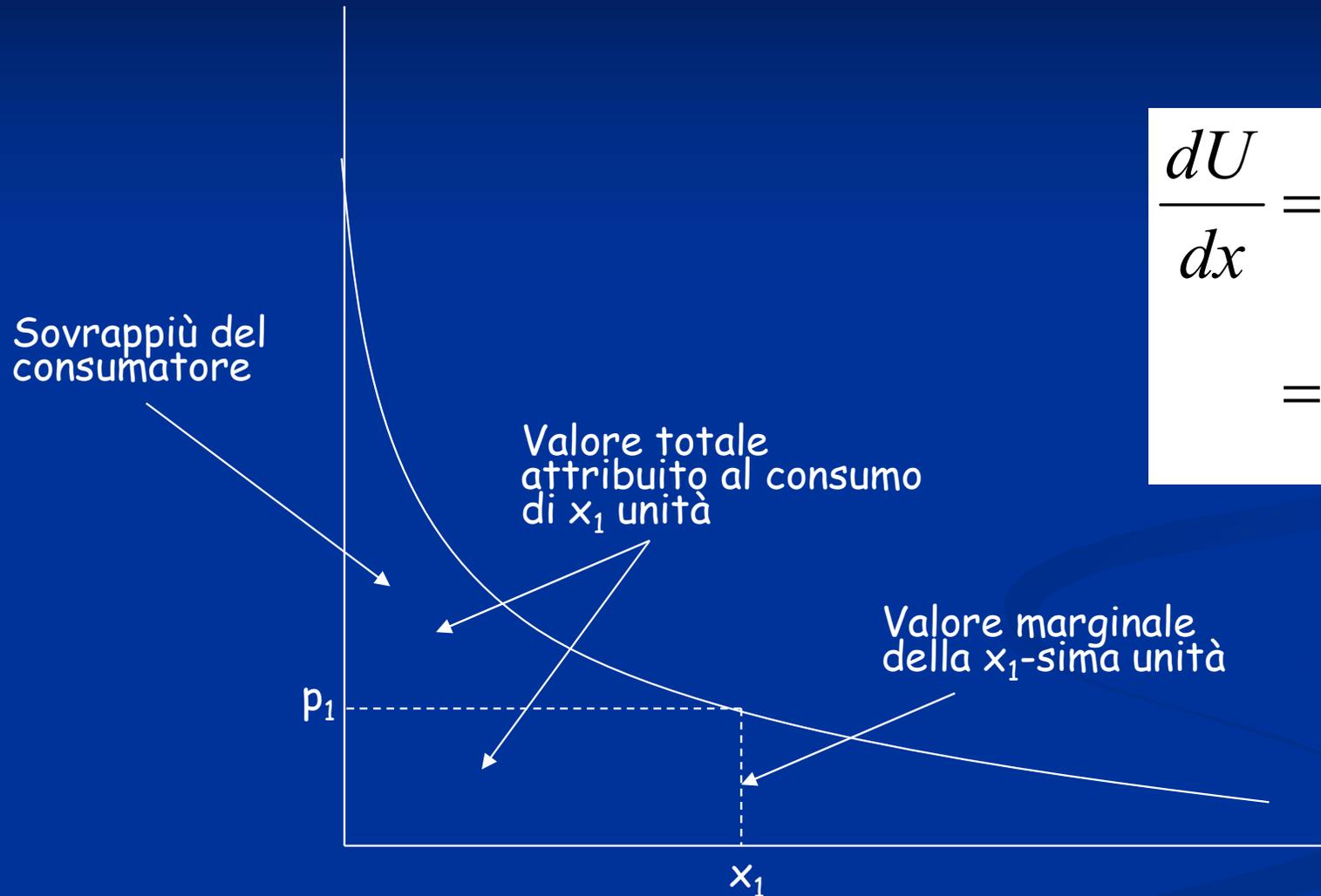
Bene normale



# Variazione compensativa e Variazione equivalente

- **Variazione compensativa:** variazione del reddito necessaria ad assicurare il livello di benessere del consumatore precedente alla variazione del prezzo
- **Variazione equivalente:** somma di denaro che bisogna togliere al consumatore per ridurre la sua utilità nella stessa misura in cui viene ridotta da un aumento di prezzo.
- CV e EV sono differenti in genere, perché valutano variazioni di benessere in situazioni di prezzi relativi differenti
- Per calcolare CV e EV abbiamo bisogno di conoscere le preferenze

# Il sovrappiù del consumatore

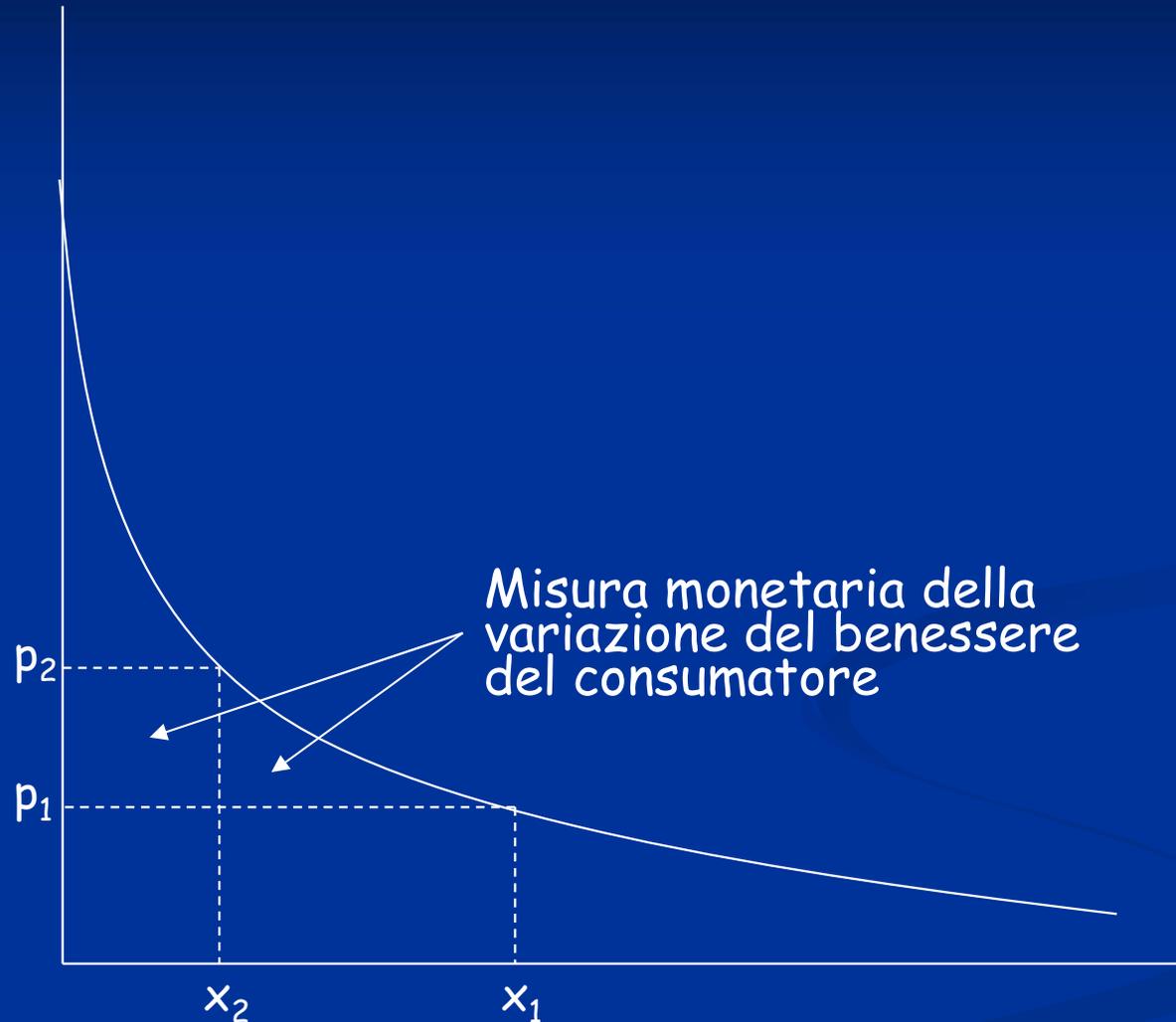


$$\begin{aligned}\frac{dU}{dx} &= \lambda p_x \\ &= \frac{dU}{dI} p_x\end{aligned}$$

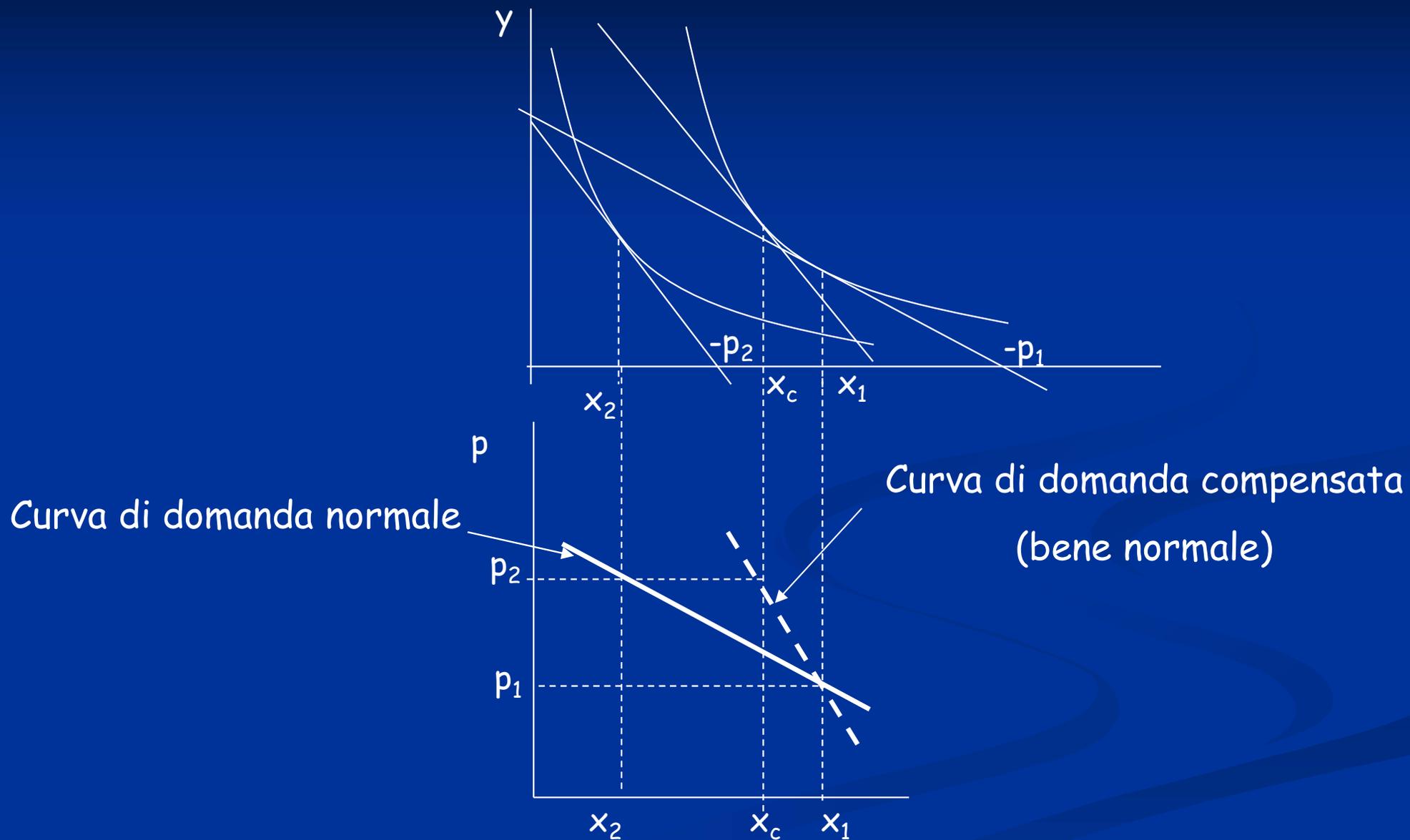
# Il sovrappiù del consumatore

- Ogni punto della curva di domanda indica approssimativamente il valore monetario che l'individuo associa al consumo di quella unità di bene (utilità marginale di quell'unità pari al prezzo)
- Curva di domanda come scheda del valore marginale
- La somma dei valori marginali ci dà il valore complessivo (area sotto la curva)
- Il sovrappiù su ciascuna unità è dato dalla differenza tra il valore marginale di quella unità ed il suo prezzo

# Variazioni di prezzo e sovrappiù del consumatore



# La curva di domanda compensata



# La curva di domanda compensata

- La curva di domanda non distingue le parti di variazione dovuta all'effetto sostituzione da quella dovuta all'effetto reddito.
- Ciò fa sì che l'ordinata della curva di domanda non misuri esattamente il valore marginale di quell'unità di bene. Bisogna cioè eliminare l'effetto reddito
- Curva di domanda compensata: ci mostra come varia la quantità domandata del bene quando sue variazioni di prezzo sono compensate da variazioni di reddito
- Quindi ci muoviamo lungo una curva d'indifferenza
- La curva di domanda compensata è più inclinata di quella normale, quando l'effetto reddito è negativo, cioè per i beni normali. Se i beni sono inferiori, allora è vero l'opposto

# Sovrappiù del consumatore e curva di domanda compensata

- Anche con la curva di domanda compensata possiamo calcolare il sovrappiù del consumatore.
- La differenza è che la misura del valore marginale non risente dell'effetto reddito
- Si usa spesso la curva di domanda non compensata perché spesso i dati che abbiamo in mano non ci permettono di fare altro
- Ma così facendo commettiamo un errore
- Se il bene è normale sottovalutiamo il sovrappiù, se è inferiore lo sopravvalutiamo
- Tanto più piccolo è l'effetto di reddito, tanto minore è l'errore che commettiamo

# Sovrappiù del consumatore e curva di domanda compensata

